



Enmarcado en las actividades de la Semana Europea de la Movilidad

El RACC y el Ayuntamiento de Ferrol presentan la campaña Econducción para promover una movilidad sostenible

- *Ferrol es la tercera localidad, junto con Madrid y Barcelona, que se adhieren a la promoción de hábitos y buenas prácticas para minimizar el impacto medioambiental de los automóviles y estimular el ahorro energético*
- *El 86% de los españoles se muestran preocupados por los temas de protección del medio ambiente, un 5% más que hace 2 años*
- *Aún así existe una margen de mejora ya que más de la mitad de los encuestados no estarían dispuestos a comprar un vehículo ecológico si ello representa un incremento del precio de compra*

Ferrol, 16 de septiembre de 2009.- El RACC, creó hace un año, la **Comisión RACC de expertos en Automóvil y Medio Ambiente**, compuesta por profesionales y académicos españoles y extranjeros vinculados a la movilidad y el medio ambiente, para promover una reflexión entorno a una movilidad sostenible. Coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad sostenible, el RACC y el Ayuntamiento de Ferrol lanzan la campaña **Econducción: Por un uso más racional del automóvil** que, a través del lema **Ferrol practica la Econducción** y con mensajes prácticos para el usuario, persigue corregir los déficits de información y de formación detectados entre los conductores en relación al impacto medioambiental de los automóviles. Ferrol es la tercera localidad, junto con Madrid y Barcelona, que se adhieren a esta iniciativa medioambiental.

Campaña Econducción



Econducción nace con un triple objetivo:

- Promover una movilidad más respetuosa con el medio ambiente
- Promover el uso del transporte público
- Promover prácticas eficientes de conducción

Econducción toma como punto de partida de que es urgente actuar, y hacerlo de forma coordinada. Todos tenemos responsabilidad en hacer nuestras ciudades más verdes: la Administración, los fabricantes y los usuarios



Ferrol practica la econducción

El RACC y Ayuntamiento de Ferrol han unido esfuerzos para lanzar una campaña de concienciación en pro de una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y que a nivel práctico consiste en:

ACCIONES

1- Mensajes de la campaña en la calle

- En total habrá **14 mupis**: 6 en marquesinas de paradas del autobús urbano y 8 externos.

Los mensajes que se podrán leer son:

- **Ferrol practica la econducción: Muévete en transporte público siempre que puedas**
- **Ferrol practica la econducción: Evita acelerar y frenar bruscamente. Ahorrarás hasta un 11% de combustible.**
- **Ferrol practica la econducción: Ve a pie en trayectos cortos.**



- #### 2- Lanzamiento de la web www.econduccion.es con actuaciones de la campaña, consejos sobre la compra de vehículos ecológicos, documentación sobre automóvil y medio ambiente y espacios interactivos para fomentar una movilidad más sostenible entre los usuarios.

Encuesta de hábitos

La Fundación RACC lleva a cabo regularmente estudios de opinión para conocer aspectos vinculados a la seguridad vial y al medio ambiente. Durante el mes de mayo, la Fundación RACC ha llevado a cabo una Encuesta entre 1.400 conductores distribuidos por Madrid, Barcelona y el resto de España, para conocer la evolución de la opinión entorno al medio ambiente.

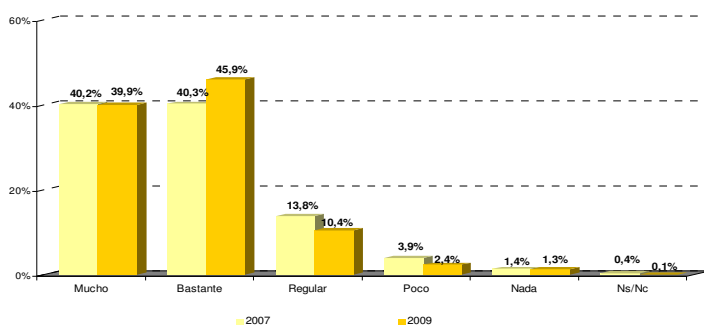


La Encuesta se ha centrado en los siguientes apartados: aspectos generales sobre el medio ambiente, compra del coche, comportamientos de movilidad y hábitos de conducción.

Preocupación e información sobre medio ambiente

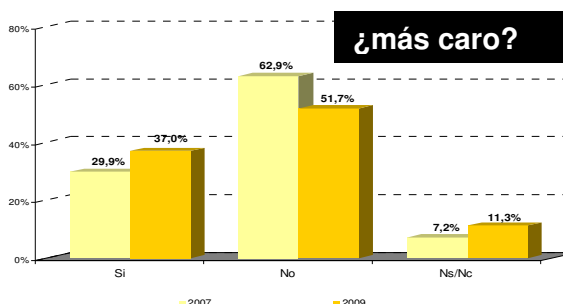
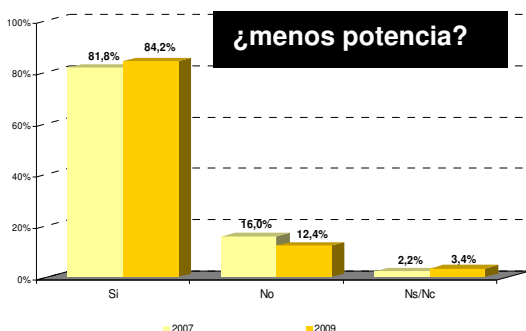
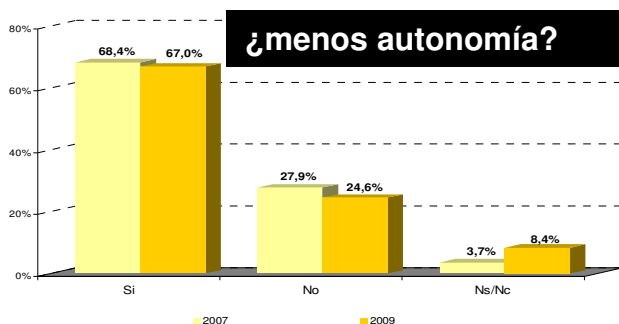
Según se desprende de esta Encuesta, los españoles se muestran preocupados por los temas medioambientales, un 5% más que hace dos años. También se manifiestan informados respecto a estos temas, con un incremento del 18,5% en los dos últimos años.

¿Hasta qué punto le preocupa la protección del Medio Ambiente 2007 vs 2009?



La compra del vehículo: amplio margen de mejora

Los conductores españoles estarían dispuestos a comprarse un vehículo ecológico aunque ello representase reducir la autonomía y potencia del vehículo. El margen de mejora proviene del hecho de que manifiestan no estar dispuestos a la adquisición de un vehículo ecológico si ello conlleva un incremento de precio de compra.

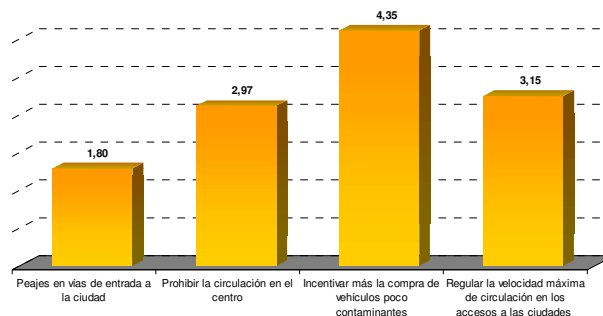




¿Cómo mejorar el medio ambiente?

Entre las medidas más valoradas para mejorar el medio ambiente están las vinculadas a incentivar la compra de vehículos menos contaminantes. En cambio, la creación de peajes urbanos para reducir la congestión y la contaminación es la medida con menor aceptación.

Valore de 0 a 5 su nivel de acuerdo con que las administraciones tomaran alguna de las siguientes medidas para reducir la congestión y la contaminación que generan los coches. Valoración media



RACC

El **RACC**, con más de un millón de socios, es el mayor automóvil club de España; líder en el ámbito de la movilidad. Presta asistencia personal, familiar, mecánica y sanitaria urgente y es la primera correduría de seguros de España en el sector de autos. El **RACC** también está presente en el sector de los viajes. A través de su Fundación, y como entidad con vocación de servicio a la sociedad, se preocupa, moviliza y crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial de todas las personas.

Para más información de la Encuesta: www.econduccion.es